

## Flor da Ilha Confeções

# Compromisso do escritório ao chão de fábrica

**N**os últimos dois anos a empresa Flor da Ilha, em Tobias Barreto, cresceu tanto que foi invadindo os espaços da residência onde o casal Roberto e Cláudia Regina mora. E o Projeto Agentes Locais de Inovação-ALI tem muito a ver com isso. "Nós tínhamos foco só no mercado local. Quando começamos a ser atendidos pelo ALI percebemos que podíamos ir muito mais longe", diz José Roberto. Hoje eles têm clientes em São Paulo, Bahia, Maranhão, Ceará, Paraíba, Minas Gerais e Roraima.

Quando começaram a ser atendidos pelo projeto ALI vários erros de administração e produção ficaram evidentes. "Nós dois fazíamos de tudo um pouco: vendas, cobranças, compras. Um sempre esperava pelo outro e perdíamos prazos, atrasávamos entrega de pedidos, não havia comunicação. Com a consultoria em planejamento passamos a dividir as tarefas e agora tudo flui com tranquilidade", conta Cláudia, que hoje cuida da parte financeira, de compras e vendas, enquanto José Roberto se encarrega da produção e das entregas.

Mas houve mudanças maiores. A produtividade era pequena para o número de funcionários, pois cada um confeccionava a peça inteira. Com a consultoria em gestão da produção foi implantada a parcelização das tarefas, com cada funcionário cuidando apenas de uma etapa da confecção. Além disso, foi criado o controle de qualidade para os produtos prontos. "Isso significa que os clientes deixaram de receber peças com defeito,



Os detalhes da produção são vistoriados pelo casal

## Empresa de confecções amplia mercado a partir de inovações na produção e gestão de pessoas



Roupas de cama com bordados são o carro chefe da empresa

que antes era motivo de reclamações", diz Cláudia.

Com ajuda do consultor eles organizaram os espaços, criaram uma sequência lógica de produção e destinaram locais separados para cada operação. Como resultados obtiveram crescimento de 20% na produção, com redução de 10% em mão de obra. E isso graças também à outra inovação: um sistema de bonificações para os funcionários, que

garante compensações financeiras de até 20% a mais no salário quando as metas de produção são ultrapassadas. "A pontualidade melhorou, assim como o acabamento das peças. Hoje, mesmo quando estamos ausentes não há queda de produtividade porque todos estão de olho nas metas", relata Cláudia.

Os clientes perceberam as mudanças, especialmente o cumprimento de prazos de entrega. "O número de pedidos duplicou porque o cliente tem confiança de que vai receber tudo na data combinada, o que não acontecia antes porque a gente priorizava tarefas que podiam ficar pra depois. Hoje a gente tem tudo controlado, calculado. Sabemos o que temos na casa e o que precisa ser feito", diz Roberto.

Também pelo projeto ALI foi criada e registrada a marca da empresa e o site, que contará com um catálogo virtual onde o cliente poderá escolher e encomendar as peças que desejar.